

SZKOLNY PLAN NAUCZANIA DLA TECHNIKUM

Profil: Technik reklamy
podbudowa

Rok szkolny: 2025/2026

programowa: szkoła podstawowa

Symbol cyfrowy zawodu: 333907

Program: szkolny plan nauczania w ZSSOSiU - przedmiotowego kształcenia zawodowego

Klasa 2 c

Branża poligraficzna (PGF)

Kwalifikacje:

PGF.07 Wykonywanie przekazu reklamowego

PGF.08 Zarządzanie kampanią reklamową

obowiązuje na pięcioletni cykl kształcenia od 01.09.2024 roku do 31.08.2029 roku

l.p.	Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Klasa										Liczba godzin tygodniowo w pięcioletnim okresie nauczania	Liczba godzin w pięcioletnim cyklu nauczania (l.tyg. 30)
		1		2		3		4		5			
		liczba tygodni nauki											
		36		36		32		32		30			
		rok szkolny 2024/2025		2025/2026		2026/2027		2027/2028		2028/2029			
semestry roku szkolnego		I sem.	II sem.	I sem.	II sem.	I sem.	II sem.	I sem.	II sem.	I sem.	II sem.		
liczba godzin tygodniowo													
Przedmioty ogólnokształcące w zakresie podstawowym													
1.	Język polski	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	16	480
2.	Język angielski	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	12	360
3.	Język niemiecki	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	8	240
4.	Plastyka	1	1									1	30
5.	Historia	2	2	2	2	1	1	1	1	2		7	210
6.	Edukacja obywatelska			1	1	1	1	1	1			3	90
7.	Biznes i zarządzanie	1	1	1	1							2	60
8.	Geografia	1	1	1	1	1	1	1	1			4	120
9.	Biologia	1	1	1	1	1	1	1	1			4	120
10.	Chemia	1	1	1	1	1	1	1	1			4	120
11.	Fizyka	1	1	1	1	1	1	1	1			4	120
12.	Matematyka	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	14	420
13.	Informatyka	1	1	1	1	1	1					3	90
14.	Wychowanie fizyczne	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	450
15.	Edukacja dla bezpieczeństwa	1	1									1	30
16.	Zajęcia z wychowawcą	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	150
Razem godzin przedmiotów ogólnokształcących		23	23	22	22	21	21	20	20	18	16	103	3090
Przedmioty w zakresie rozszerzonym i do dyspozycji dyrektora													
1.	Geografia	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	8	240
2.	Zastosowania matematyki	1	1	1	1			1	1	1	1	4	120
Razem godzin z przedmiotów w zakresie rozszerzonym i do dyspozycji dyrektora		2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	12	360
Suma godzin przedmiotów ogólnokształcących oraz w zakresie rozszerzonym i dyrektorskich		25	25	24	24	23	23	23	23	21	19		3450
Przedmioty zawodowe z zakresu kwalifikacji - teoretyczne													
1.	Środki reklamy	3	3	2	2	1	1					6	180
2.	Reklama w marketingu	1	1	1	1	2	2					4	120
3.	Reklama w mediach			2	2	2	2					4	120
4.	Język angielski zawodowy	1	1					1	1			2	60
5.	Podstawy reklamy							2	2	3		3,5	105
6.	Planowanie kampanii reklamowej							3	3	4		5	150
7.	Analiza skuteczności i efektywności kampanii reklamowej							2	2	3		3,5	105
Razem godzin przedmiotów zawodowych teoretycznych		5	5	5	5	5	5	8	8	10	0	28	840
Przedmioty zawodowe z zakresu kwalifikacji - praktyczne													
8.	Pracownia plastyczno-wizualna reklamy	3	3									3	90
9.	Pracownia graficzna projektów reklamowych			3	3	4	4					7	210
10.	Pracownia multimedialna przekazu reklamowego	3	3	2	2							5	150
11.	Pracownia wykonywania środków reklamy			3	3	3	3					6	180
12.	Realizowanie kampanii reklamowej							5	5	4		7	210

Razem godzin przedmiotów zawodowych praktycznych	6	6	8	8	7	7	5	5	4	0	28	840
Suma godzin z przedmiotów zawodowych	11	11	13	13	12	12	13	13	14	0	56	1680
Razem godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych z ramowego planu nauczania	36	36	37	37	35	35	36	36	35	19	171	5130
Średnia godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych z ramowego planu nauczania		36		37		35		36		27		5130
Przedmioty dodatkowe - obowiązkowe												
1. Wychowanie do życia w rodzinie*	0,5	0,5									0,5	15
2. Edukacja zdrowotna			1	1	1	1					2	60
3. Religia/etyka**	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	180
Tygodniowy wymiar godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych	37,5	37,5	39	39	37	37	37	37	36	20		5385

Uwaga:

* - zgodnie z odrębnymi przepisami (Dz. U. z 14 lutego 1992 r. z póź. zm.)

** - zgodnie z odrębnymi przepisami (Dz. U. z 12 sierpnia 1999 roku z póź. zm.) oraz 30 czerwca 1999 roku.

	wymiar praktyk zawodowych	tygodnie	godziny
Klasa 1 zgodnie z podstawą programową			
Klasa 2 zgodnie z podstawą programową			
Klasa 3 zgodnie z podstawą programową		4	140
Klasa 4 zgodnie z podstawą programową		4	140
Klasa 5 zgodnie z podstawą programową			
Razem		8	280

Uwaga: egzamin potwierdzający kwalifikację PGF.07 odbywa się pod koniec drugiego semestru klasy trzeciej.- sesja czerwiec-lipiec 2027

Uwaga: egzamin potwierdzający kwalifikację PGF.08 odbywa się pod koniec pierwszego semestru klasy piątej - sesja styczeń - luty 2029

Uwaga: Godziny doradztwa zawodowego w łącznym wymiarze 10 godzin będą zrealizowane w drugiej klasie.

Radom, marzec 2025 roku

Różnica między sumą godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych z zakresu kształcenia zawodowego a minimalną liczbą godzin kształcenia zawodowego dla kwalifikacji wyodrębnionej w zawodzie określonej w podstawie programowej kształcenia w zawodzie szkolnictwa branżowego wynosi 1680 - 1200 = 480. Godziny te będą przeznaczane na zwiększenie liczby godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych z zakresu kształcenia w zawodzie, zgodnie z poniższą tabelą:

Zajęcia zawodowe ujęte w planie nauczania ponad minimalną liczbę godzin kształcenia zawodowego dla kwalifikacji.													
Zajęcia edukacyjne		Klasa											
		1	2	3	4	5							
1.	Pracownia plastyczno-wizualna reklamy	2	2									2	60
2.	Pracownia graficzna projektów reklamowych			2	2	2	2					4	120
3.	Pracownia multimedialna przekazu reklamowego	2	2	1	1							3	90
4.	Pracownia wykonywania środków			2	2	2	2					4	120
5.	Realizowanie kampanii reklamowej						2	2	2			3	90
Razem											16	480	