

SZKOLNY PLAN NAUCZANIA DLA TECHNIKUM

Profil: Technik reklamy

Rok szkolny: 2025/2026

podbudowa

programowa: szkoła podstawowa

Symbol cyfrowy zawodu: 333907

Program: szkolny plan nauczania w ZSSOSIU - przedmiotowego kształcenia zawodowego

Klasa 5 e

Branża poligraficzna (PGF)

Kwalifikacje:

PGF.07 Wykonywanie przekazu reklamowego

PGF.08 Zarządzanie kampanią reklamową

obowiązuje na pięcioletni cykl kształcenia od 01.09.2021 roku do 31.08.2026 roku

l.p.	Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Klasa										Liczba godzin tygodniowo w pięcioletnim okresie nauczania	Liczba godzin w pięcioletnim cyklu nauczania (l.tyg. 30)	
		1		2		3		4		5				
		liczba tygodni nauki												
		36		36		32		32		30				
rok szkolny	2021/2022		2022/2023		2023/2024		2024/2025		2025/2026		Liczba godzin tygodniowo			
semestry roku szkolnego	I sem.	II sem.	I sem.	II sem.	I sem.	II sem.	I sem.	II sem.	I sem.	II sem.				
liczba godzin tygodniowo														
Przedmioty ogólnokształcące w zakresie podstawowym														
1.	Język polski	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	16	480	
2.	Język angielski	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	12	360	
3.	Język niemiecki	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	8	240	
4.	Plastyka	1	1									1	30	
5.	Historia	2	2	2	2	2	2	1	1	2		8	240	
6.	Wiedza o społeczeństwie							1	1	1	1	2	60	
7.	Podstawy przedsiębiorczości			1	1	1	1					2	60	
8.	Geografia	1	1	1	1	1	1	1	1			4	120	
9.	Biologia	1	1	1	1	1	1	1	1			4	120	
10.	Chemia	1	1	1	1	1	1	1	1			4	120	
11.	Fizyka	1	1	1	1	1	1	1	1			4	120	
12.	Matematyka	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	14	420	
13.	Informatyka	1	1	1	1	1	1					3	90	
14.	Wychowanie fizyczne	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	450	
15.	Edukacja dla bezpieczeństwa	1	1									1	30	
16.	Zajęcia z wychowawcą	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	150	
	Razem godzin przedmiotów ogólnokształcących	22	22	21	21	22	22	20	20	19	17	103	3090	
Przedmioty w zakresie rozszerzonym i do dyspozycji dyrektora														
1.	Geografia	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	8	240	
2.	Zastosowania matematyki	1	1	1	1			1	1	1	1	4	120	
	Razem godzin z przedmiotów w zakresie rozszerzonym i do dyspozycji dyrektora	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	12	360	
	Suma godzin przedmiotów ogólnokształcących oraz w zakresie rozszerzonym i dyrektorskich	24	24	23	23	24	24	23	23	22	20		3450	
Przedmioty zawodowe z zakresu kwalifikacji - teoretyczne														
1.	Środki reklamy	3	3	2	2	1	1					6	180	
2.	Reklama w marketingu	1	1	1	1	2	2					4	120	
3.	Reklama w mediach			2	2	2	2					4	120	
4.	Język angielski zawodowy	1	1					1	1			2	60	
5.	Podstawy reklamy							2	2	3		3,5	105	
6.	Planowanie kampanii reklamowej							3	3	4		5	150	
7.	Analiza skuteczności i efektywności kampanii reklamowej							2	2	3		3,5	105	
	Razem godzin przedmiotów zawodowych teoretycznych	5	5	5	5	5	5	8	8	10	0	28	840	

Przedmioty zawodowe z zakresu kwalifikacji - praktyczne													
8.	Pracownia plastyczno-wizualna reklamy	3	3								3	90	
9.	Pracownia graficzna projektów reklamowych			3	3	4	4				7	210	
10.	Pracownia multimedialna przekazu reklamowego	3	3	2	2						5	150	
11.	Pracownia wykonywania środków reklamy			3	3	3	3				6	180	
12.	Realizowanie kampanii reklamowej							5	5	4	7	210	
Razem godzin przedmiotów zawodowych praktycznych		6	6	8	8	7	7	5	5	4	0	28	840
Suma godzin z przedmiotów zawodowych		11	11	13	13	12	12	13	13	14	0	56	1680
Razem godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych z ramowego planu nauczania		35	35	36	36	36	36	36	36	36	20	171	5130
Średnia godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych z ramowego planu nauczania			35		36		36		36		28		5130
Przedmioty dodatkowe - obowiązkowe													
1.	Wychowanie do życia w rodzinie*	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5					1,5	45
2.	Religia/etyka**	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	9	270
Tygodniowy wymiar godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych		37,5	37,5	38,5	38,5	38,5	38,5	38	38	37	21		5445

Uwaga:

* - zgodnie z odrębnymi przepisami (Dz. U. z 14 lutego 1992 r. z póź. zm.)

** - zgodnie z odrębnymi przepisami (Dz. U. z 12 sierpnia 1999 roku z póź. zm.) oraz 30 czerwca 1999 roku.

	wymiar praktyk zawodowych	tygodnie	godziny
Klasa 1 zgodnie z podstawą programową			
Klasa 2 zgodnie z podstawą programową			
Klasa 3 zgodnie z podstawą programową		4	140
Klasa 4 zgodnie z podstawą programową		4	140
Klasa 5 zgodnie z podstawą programową			
	Razem	8	280

Uwaga: egzamin potwierdzający kwalifikację PGF.07 odbywa się pod koniec drugiego semestru klasy trzeciej.- sesja czerwiec-lipiec 2024

Uwaga: egzamin potwierdzający kwalifikację PGF.08 odbywa się pod koniec pierwszego semestru klasy piątej - sesja styczeń -luty 2026

Uwaga: Godziny doradztwa zawodowego w łącznym wymiarze 10 godzin będą zrealizowane w drugiej i trzeciej klasie.

Radom, marzec 2025 roku

Różnica między sumą godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych z zakresu kształcenia zawodowego a minimalną liczbą godzin kształcenia zawodowego dla kwalifikacji wyodrębnionej w zawodzie określonej w podstawie programowej kształcenia w zawodzie szkolnictwa branżowego wynosi 1680 - 1200 = 480. Godziny te będą przeznaczane na zwiększenie liczby godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych z zakresu kształcenia w zawodzie, zgodnie z poniższą tabelą:

Zajęcia zawodowe ujęte w planie nauczania ponad minimalną liczbę godzin kształcenia zawodowego dla kwalifikacji.													
Zajęcia edukacyjne		Klasa											
		1	2	3	4	5							
1.	Pracownia plastyczno-wizualna reklamy	2	2									2	60
2.	Pracownia graficzna projektów reklamowych			2	2	2	2					4	120
3.	Pracownia multimedialna przekazu reklamowego	2	2	1	1							3	90
4.	Pracownia wykonywania środków reklamy			2	2	2	2					4	120
5.	Realizowanie kampanii reklamowej							2	2	2		3	90
										Razem	16	480	